


חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ			טופס:
התקשרויות ורכישות	פרק ראשי:	משרד האוצר אגף החשב הכללי תכ"ם – התקשרויות ורכישות	
התקשרות בפטור ממכרז	פרק משני:		
7.6.3	הוראה מקשרת:		
7.6.3.1.ט	מספר טופס:		
01	מהדורה:		

אל: ועדת המכרזים

ראש הממשלה	משרד:
לשכת הפרסום הממשלתית	יחידה מזמינה:
23.11.2025	תאריך:

**הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ**

הבקשה מסתמכת על תקנה  3(29) /  3(31) (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם, "פטור מחובת המכרז", מס' 7.8.1 והוראת תכ"ם, "בחינת קיומם של ספקים ומיזמים", מס' 7.8.2.


תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)
<p>לפ"מ מעוניינת בהתקשרות שמטרתה:</p> <p>1. הרשאת עיון ושימוש בנתוני בתוכנה Instar Analytics. לניתוח נתוני המידרוג בטלוויזיה – נתוני הצפייה והחשיפה לערוצי הטלוויזיה החברים בוועדת המדרוג לשנת 2024.</p> <p>2. שימוש ביישום המתקדם Time band RTG. הנתונים מאפשרים חשיפה לרמות ניתוח מגוונות של נתוני הצפייה בטלוויזיה, לרבות נתונים דמוגרפיים, בדומה לשיטת המדידה והכלים המשמשים למדידת החשיפה בטלוויזיה בעולם. כלי זה נדרש באופן יומי יומי וחיוני לתכנון ורכש תשדירים וחסויות בערוצי טלוויזיה מסחריים.</p> <p>מערכת הניתוח Instar Analytics מספקת את הגישה לתוכנת הניתוח ותכנון המדידה על בסיס נתוני החשיפה המערכת מתופעלת ע"י חברת "קאנטר מדיה".</p>

האם קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר?  כן  לא

סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

טובין  שירותים  ביצוע עבודה

שם הספק:	קאנטר מדיה בע"מ
מספר הספק (ח.פ.ח.צ.ע.מ/מספר עמותה)	512347576
ספק זה הנו:	<input checked="" type="checkbox"/> ספק יחיד <input type="checkbox"/> ספק חוץ
אומדן / שווי ההתקשרות:	122,821 + מע"מ
תקופת ההתקשרות:	31/12/26 – 01/01/26

התקשרויות ורכישות	פרק ראשי:	משרד האוצר אגף החשב הכללי תכ"ם – התקשרויות ורכישות	
התקשרות בפטור ממכרז	פרק משני:		
7.6.3	הוראה מקשרת:		
7.6.3.1.ט	מספר טופס:		
01	מהדורה:		

**נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ**  
 (במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)

**נא להתייחס לסעיפים הבאים:**

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).
2. ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)
3. נימוקים והערות נוספות

**האמצעים בהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות הדעת:**

- חיפוש באינטרנט.
- התייעצות עם אנשי מקצועי בתחום וכן עם חברות בתחום - כגון: חברות פרסום, חברת ייעוץ בתחום המדיה ומכוני מחקר.
- בדיקה מול הוועדה הישראלית למדרוג בדבר הספקים הקיימים לנושא מדידת הרייטינג בישראל.

**ממצאי הבדיקה:**

קאנטר מדיה בע"מ בהתאם להצהרת הוועדה הישראלית למדרוג, היא החברה היחידה לנושא מדידת הרייטינג בישראל והיא מתפעלת את פאנל המדידה המשתמש ב"פיפל מיטר" קניית זכויות השימוש מאפשר גישה לנתוני החשיפה של ערוצי הטלוויזיה החברים בוועדת המדרוג, לרבות נתוני ערוצי הכבלים והלוויין.

**מצ"ב מכתב מהוועדה הישראלית למדרוג מיום 03.12.2019**

כמו כן, החברה מעבדת את הנתונים ומספקת את הגישה ואת התמיכה לשימוש בתוכנת ניתוח ותכנון המדיה הנקראת Instar Analytics.

בהתאם לבדיקתנו וככל הידוע לנו, לא קיים ספק אחר המספק את נתוני הרייטינג באותה רזולוציה ובאותם סטנדרטים בערוצי הטלוויזיה המצויינים לעיל.

מטעם הוועדה הישראלית למדרוג נמסר כי קאנטר מדיה בע"מ מהווה ספק יחיד לנושא מדידת הרייטינג בישראל. לפי חוות הדעת המקצועית, קאנטר מדיה בע"מ הינה הספק היחיד לביצוע השירות בישראל.

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

ישראל פריד	מנהל תחום בכיר מדיה ודיגיטל בלשכת הפרסום הממשלתית	ישראל פריד
חתימה	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	שם בעל הסמכות המקצועית